



Präsentiert von:



IHR ZUHAUSE AN DER
COSTA BLANCA – ZWISCHEN
GOLF UND MEER



DIE BAUMEISTER
SEIT 1972

Das Leben neu
erleben



Der Traum vom schöneren Leben

Warum die Sehnsucht nach der Traumimmobilie mehr ist als ein Kauf – und weshalb die Schöner Living zur Trendmesse einer neuen Zeit wird

Es beginnt fast immer gleich: mit einem Gefühl.

Mit der leisen Vorstellung von Ruhe, Weite, Licht – und dem Wunsch, das eigene Leben bewusster, freier und schöner zu gestalten. Wer heute eine Traumimmobilie sucht, sucht selten nur Quadratmeter oder Rendite. Gesucht wird ein Lebensentwurf. Ein Ort, der zu den eigenen Werten passt. Ein Zuhause auf Zeit – oder für immer.

Dabei ist der Traum erstaunlich vielfältig. Für manche bedeutet er Urbanität, Skyline und internationales Flair wie in Dubai. Für andere ist es die klare Luft, die Stille und die archaische Natur von Norwegen. Wieder andere zieht es in den Süden, nach Murcia, wo Sonne, Golf, Gesundheit und mediterrane Gelassenheit ein neues Lebensgefühl formen. Und dann gibt es jene, die erkennen: Der Traum liegt näher als gedacht – am Niederrhein, wo Weite, Wasser, Natur und Lebensqualität eine stille, oft unterschätzte Kraft entfalten.

Was all diese Sehnsüchte verbindet, ist ein grundlegender Wandel: Immobilien werden nicht mehr nur als Besitz verstanden, sondern als Teil eines persönlichen Lebensstils. Themen wie Gesundheit, Longevity, Rückzug, Sicherheit, Gemeinschaft und Flexibilität gewinnen massiv an Bedeutung. Die klassische Frage „Was kostet der Quadratmeter?“ wird zunehmend ergänzt durch „Was macht dieser Ort mit mir?“.

Genau hier setzt die Schöner Living Messe an – und genau deshalb ist sie mehr als eine klassische Immobilienmesse. Sie ist eine Trendmesse. Eine Plattform, die Wohnen, Investieren, Reisen, Golf, Gesundheit und Lebensqualität

miteinander verbindet. Sie zeigt nicht nur Objekte, sondern Ideen. Nicht nur Märkte, sondern Perspektiven.

Die Schöner Living greift Entwicklungen auf, die längst spürbar sind: die wachsende Mobilität von Menschen, das Arbeiten von überall, die demografische Veränderung, das enorme Erbvolumen der kommenden Jahre und die Suche nach werthaltigen, sinnstiftenden Investments. Gleichzeitig bringt sie internationale Destinationen und regionale Chancen zusammen – auf Augenhöhe, kuratiert und zielgruppenorientiert.

Dass diese Messe in den kommenden Jahren stark wachsen wird, ist kein Zufall, sondern eine logische Folge dieser Trends. Die Nachfrage nach hochwertigen Zweitwohnsitzen, nach Rückzugsorten mit Mehrwert und nach Immobilien, die Lebensqualität und Stabilität verbinden, steigt kontinuierlich. Ebenso wächst der Wunsch nach Orientierung in einem komplexer werdenden Markt. Genau das bietet Schöner Living: Inspiration, Information und Vertrauen.

Am Ende geht es um mehr als Immobilien. Es geht um den Traum, das eigene Leben bewusster zu gestalten – heute, morgen und über Generationen hinweg. Schöner Living gibt diesem Traum eine Bühne. Und trifft damit den Nerv einer Zeit, in der Wohnen zur wichtigsten Entscheidung für Lebensqualität geworden ist.

Schöner Living ist eine Messe der RMT-Rheinische Messe- und Tourismus GmbH.

Die Aussteller der Schöner Living 2026 helfen Ihnen Ihren Traum Realität werden zu lassen.

Exclusive real estate solutions for strategic investments

Specialized in premium projects and corporate real estate collaborations across Albania, supporting investors and partners with tailored, high-value solutions.

✉ Infocpm@c21.al

Reliable real estate solutions for everyday living

Supporting individuals and families in buying, selling and renting residential properties, with clear, practical and client-focused services.

✉ Info.newday@c21.al

CENTURY 21[®]
New Day

Visit us at Stand OG3



Marissa Lake Village bei Wesel

Ein neues Umfeld für ein anderes Leben

Warum Wasser, Weite und Nähe zur Natur heute wichtiger sind als Urbanität. Deshalb Zeeland, die Maas und der Niederrhein.

Der Wunsch nach einer Traumimmobilie entsteht heute selten aus dem Bedürfnis nach mehr Urbanität. Vielmehr geht es um einen bewussten Wechsel des Umfelds: raus aus Verdichtung und Taktung, hinein in Ruhe, Landschaft und einen anderen Lebensrhythmus. Gesucht werden Orte, die Abstand schaffen – mental wie räumlich – und dennoch realistisch erreichbar bleiben.

Genau hier setzen die Aussteller der Schöner Living an. Ihre Projekte liegen nicht in Städten, sondern in Regionen, die für ein anderes Lebensgefühl stehen: Zeeland, die Maas-Region und der Niederrhein. Gemeinsam ist ihnen nicht ein urbaner Lebensstil, sondern dessen Gegenpol – Wasser, Weite, Natur und Gelassenheit.

Zeeland nimmt dabei eine besondere Rolle ein. Die Region im Südwesten der Niederlande ist geprägt von Meer, Wind, Licht und offenen Horizonten. Zeeland Golf Properties verbindet dieses maritime Lebensgefühl mit hochwertigen Immobilien in Küstennähe, entlang den Bahnen von Golf de Brugse Vart in Oostburg. Golf spielt hier eine sichtbare, aber nicht unbedingt dominierende Rolle: als landschaftlicher Rahmen, als Freizeitoption und als zusätzlicher Qualitätsfaktor. Entscheidend ist die Nähe zum Meer, zu Stränden und Dünen – ein Umfeld, das entschleunigt und Raum für bewussteres Leben schafft.

Ein anderes, ebenso starkes Lebensgefühl bietet die Maas-Region. Wasserläufe, Auenlandschaften und gewachsene Strukturen prägen diese Gegend. Maasparcje steht für naturnahes

Wohnen in ruhiger Lage, bewusst abseits vom städtischen Alltag. Golfplätze sind in der Region gut erreichbar, jedoch nicht zentraler Bestandteil der Projekte. Im Vordergrund stehen Natur, Wasser, Rad- und Spazierwege – ein Umfeld, das Erholung ermöglicht und gleichzeitig flexibel nutzbar bleibt.

Auch der Niederrhein entwickelt sich zunehmend zu einem Rückzugsraum. Mit Marissa Lake Village entsteht ein Projekt, das modernes Wohnen mit direkter Wasserlage verbindet. Seenlandschaft, Offenheit und Ruhe prägen das Konzept. Golf ergänzt das Umfeld, ist aber nicht der Kern. Der Reiz liegt im Leben am See, im Blick ins Grüne und in der Möglichkeit, Zeit neu zu definieren.

Was diese drei Aussteller verbindet, ist ein gemeinsamer Gedanke: Immobilien werden dort gekauft, wo ein anderes Leben möglich wird. Golf kann dabei ein wichtiger Baustein sein, muss es aber nicht zwingend. Entscheidend sind Atmosphäre, Lage und das Versprechen von Lebensqualität. Was sie weiter verbindet ist die Nähe zur Metropolregion Rhein-Ruhr.

Domains der im Artikel genannten Aussteller:
www.zeelandgolfproperties.com
www.maasparcje.nl
www.marissa-lakevillage.de

Schöner Living ist eine Messe der RMT-Rheinische Messe- und Tourismus GmbH



Life in GoldCity
goldcitycondominium.com



Eine Villa im Altaona Longevity Resort in der Region Murcia



Murcia – Raum für neue Lebensentwürfe

Südostspanien etabliert sich als Trend-Region, weshalb sich ein genauer Blick gerade jetzt lohnt. Zielflughafen ist Alicante. 20 Golfplätze!

Murcia gehört zu jenen Regionen Spaniens, die durch Ruhe, Weite und ein klares Lebensgefühl überzeugen. Der Südosten des Landes steht für Licht, Natur und einen bewussten Umgang mit Zeit – Qualitäten, die für viele Menschen bei der Suche nach einer Traumimmobilie immer wichtiger werden. Wer sich für Murcia entscheidet, tut dies nicht im Vergleich zu anderen spanischen Regionen, sondern wegen der eigenen Stärken dieses Landstrichs.

Ein prägendes Element ist die Verbindung von Wohnen, Natur und Golf. In Murcia ist Golf kein Zusatz, sondern häufig der strukturierende Mittelpunkt ganzer Wohnkonzepte. Rund um großzügig angelegte Golfplätze entstehen Resorts mit niedriger Bebauung, klarer Architektur und viel Raum für Bewegung, Ruhe und soziale Begegnung.

Ein Vorreiter dieses Ansatzes ist das Altaona Resort. Hier wurde der Begriff Longevity erstmals konsequent als Leitidee eines Immobilienprojekts eingesetzt. Architektur, Landschaft und Infrastruktur folgen dem Gedanken eines langen, gesunden und aktiven Lebens. Der Golfplatz bildet dabei das grüne Zentrum – als täglicher Begleiter für Körper und Geist.

Auch Corvera Hills zeigt, wie Wohnen rund um einen Golfplatz funktionieren kann: offen, großzügig und harmonisch in die Landschaft eingebettet.

Wer sich einen umfassenden Überblick über den Markt verschaffen möchte, findet in Murcia Dreams einen wichtigen An-

sprechpartner. Als spezialisierte Immobilienagentur bündelt Murcia Dreams nahezu alle relevanten Projekte der Region Murcia und ermöglicht eine strukturierte, vergleichbare Entscheidungsfindung.

Einen klaren Fokus verfolgt Simon HDH Homes, die sich auf das etablierte Hacienda del Alamo spezialisiert haben. Das Resort steht für Beständigkeit, internationale Nachbarschaft und einen anspruchsvollen Golfplatz – Eigenschaften, die es sowohl für Eigennutzer als auch für Investoren interessant machen.

Ein bewusst sanfter Einstieg in die Region ist ebenfalls möglich: Über Masters Reisen lassen sich Apartments auf Hacienda del Alamo zunächst als Urlaubsdestination nutzen. Die Region erleben, Golf spielen, Alltag testen – und Entscheidungen ohne Druck treffen.

Murcia steht heute für Perspektive: hochwertige Projekte, stabile Rahmenbedingungen und ein Lebensstil, der Gesundheit, Bewegung und Gemeinschaft verbindet.

Domains der im Artikel genannten Aussteller:
www.taolis.com / www.murciadreams.com / www.corverahills.com
www.simonhdahomes.com / www.masters-reisen.de

Schöner Living ist eine Messe der RMT-Rheinische Messe- und Tourismus GmbH

Private Real Estate Investments in Dubai.

Dein verlässlicher Partner für hochwertige Immobilieninvestments in den **Vereinigten Arabischen Emiraten**.



Salome Parast-Aziz
und Amir Aziz,
Gründer Lieb & Partner



Lieb & Partner ist auf hochwertige Immobilieninvestments in den Vereinigten Arabischen Emiraten spezialisiert.

Als rein deutsches Team vor Ort begleiten wir Investoren mit klarer Struktur, fundierter Marktkenntnis und einem kompromisslosen Qualitätsanspruch.

Seit 2017 sind wir im Immobilienmarkt der VAE aktiv und beraten unsere Kunden ganzheitlich, von der Auswahl geprüfter Projekte über Finanzierung, Vermietung und steuerliche Struktur bis hin zur langfristigen Betreuung. Unser Fokus liegt auf handverlesenen Immobilien, stabilen Renditen und transparenten Entscheidungen.

Besuchen Sie uns auf der Messe, lernen Sie unser Team kennen und erhalten Sie aktuelle Einblicke in den Immobilienmarkt der VAE oder online unter www.liebundpartner.com

Standnummer OG8



Dubai - Keine Visionen, sondern Realität

„ME“-Middle East ist der Magnet für Lebensqualität, Kapital Innovationen und Perspektiven - das neue Zentrum der Welt?

Dubai steht für Aufbruch. Für Tempo, Möglichkeiten und eine Konsequenz in der Umsetzung von Visionen, die weltweit ihresgleichen sucht. Was einst Wüste war, ist heute eine der dynamischsten Metropolen der Welt – ein Ort, an dem Zukunft nicht angekündigt, sondern gebaut wird. Genau diese Haltung zieht Menschen aus Europa, Asien und der ganzen Welt an: Unternehmer, Investoren, Familien und all jene, die ihr Leben neu ausrichten wollen.

Im Zentrum steht Dubai – als sicherer, internationaler Hub zwischen Europa, Asien und Afrika. Die Stadt bietet politische Stabilität, moderne Infrastruktur, höchste Sicherheitsstandards und ein Lebensumfeld, das auf Internationalität ausgelegt ist. Englisch ist Geschäftssprache, das tägliche Leben organisiert sich unkompliziert, effizient und serviceorientiert. Hinzu kommen Sonne, Meer, erstklassige Gastronomie, internationale Schulen und eine stetig wachsende Kulturszene.

Ein entscheidender Faktor für viele ist das steuerliche Umfeld. In den Vereinigten Arabischen Emiraten gibt es keine Einkommensteuer für Privatpersonen, keine Kapitalertragsteuer und keine Vermögenssteuer. Für internationale Investoren bedeutet das: Erträge bleiben dort, wo sie entstehen. Gerade im Vergleich zu europäischen Märkten ist dieser Aspekt ein starkes Argument – insbesondere bei langfristigen Immobilieninvestments.

Immobilien spielen in Dubai eine zentrale Rolle, ebenso in Ra's al-Chaima, das auch zu den Vereinigten Emiraten gehört. Dor

soll in Kürze sogar ein Casino-Hotel entstehen, ein Novum für „middle-east“.

Der Markt ist transparent, professionell reguliert und international ausgerichtet. Hohe Nachfrage, ein stetiger Zuzug sowie ambitionierte Entwicklungsprojekte sorgen für attraktive Renditen – sowohl im Bereich der Vermietung als auch bei Wertsteigerungen. Viele Investoren schätzen die Kombination aus laufenden Erträgen und der Möglichkeit, Immobilien flexibel selbst zu nutzen oder global zu vermarkten.

Die Aussteller der Schöner Living bilden diese Vielfalt gezielt ab. PSI Europe begleitet Investoren beim Zugang zu ausgewählten Projekten und verbindet europäische Erwartungshaltungen mit den Möglichkeiten des Marktes im Mittleren Osten. Lieb & Partner steht für exklusive Immobilien und persönliche Beratung auf höchstem Niveau. Mit International Global Luxury/UAEG ergänzt ein weiterer Spezialist das Angebot um moderne, renditeorientierte Konzepte.

Dubai bietet mehr als Zahlen. Es ist ein Ort für Menschen, die groß denken, international leben und Chancen erkennen, bevor sie zum Standard werden. Die Kombination aus Lebensqualität, steuerlichen Vorteilen und hoher Marktdynamik macht die Region zu einem der spannendsten Immobilienmärkte unserer Zeit.

Domains der im Artikel genannten Aussteller:
www.psi-europe.com / www.liebundpartner.com / www.igluuae.com



VEGLI
FJELLGREND

veglifjellgrend.no

Try a cabin
– we cover your
stay if you
decide to buy!

Experience the Norwegian
mountains in a modern cabin

– welcome to Veggli Fjellgrend

You will find us at stand OG7



Zala Springs in Ungarn gehört zu besten besten Golfresorts in Europa

Wo Vertrautes bleibt – und Neues beginnt

Wie sich der Blick auf Traumimmobilien erweitert: von etablierten Regionen Europas bis zu neuen, überraschenden Destinationen

Der Traum von einer Immobilie im Ausland beginnt für viele ganz klassisch. Die Côte d'Azur steht seit Jahrzehnten für Eleganz, mediterranes Licht und zeitlose Attraktivität. Ähnlich etabliert ist die Costa Blanca, die Generationen von Käufern durch Klima, Infrastruktur und Lebensqualität überzeugt hat. Diese Regionen bleiben begehrt – doch der Blick vieler Interessenten weitet sich. Nicht aus Abkehr vom Bewährten, sondern aus Neugier auf neue Möglichkeiten.

Genau hier setzt eine neue Dynamik ein. Menschen suchen heute nicht nur Sonne, sondern auch Individualität, Natur, Ruhe oder Investmentchancen jenseits der bekannten Pfade. So rücken Regionen in den Fokus, die noch Entwicklungsspielraum bieten – emotional wie wirtschaftlich.

Ein spannendes Beispiel ist Ungarn. Mit dem Golf-Resort Zala Springs entsteht hier ein Lebensmodell, das Golf, Natur und moderne Architektur verbindet. Zentrale Lage in Europa, attraktive Preise und hohe Lebensqualität machen Ungarn zunehmend interessant – sowohl für Eigennutzer als auch für Investoren.

Ebenfalls stark nachgefragt ist die Türkei, insbesondere Regionen wie Alanya. Projekte wie Goldcity Condominium zeigen, wie Ferienimmobilien, Serviceangebote und Renditepotenzial zusammenfinden. Sonne, Infrastruktur und internationale Anbindung schaffen ein Umfeld, das sowohl Urlaub als auch

langfristige Nutzung erlaubt. Noch jünger, aber mit wachsender Aufmerksamkeit, ist Albanien. Entlang der Adriaküste entstehen neue Projekte, die mediterranes Lebensgefühl mit attraktiven Einstiegspreisen verbinden. Anbieter wie Century 21 Albania begleiten diesen Markt professionell und machen sichtbar, welches Potenzial hier entsteht.

Parallel dazu wächst das Interesse an einem ganz anderen Sehnsuchtsort: Norwegen. Natur, Ruhe, klare Luft und spektakuläre Landschaften faszinieren viele Deutsche – nicht zuletzt belegt durch den anhaltenden Boom bei Kreuzfahrten entlang der norwegischen Küste. Ferienhäuser, etwa von Lende Hytter, stehen für ein Lebensgefühl, das Reduktion, Qualität und Nähe zur Natur in den Mittelpunkt stellt. Dabei wird Norwegen immer mehr zur Ganzjahresdestination, denn Kreuzfahrten finden auch im Winter statt. Aber der Traum ist die Hütte in den norwegischen Bergen.

Was all diese Destinationen verbindet, ist der Wunsch nach einem anderen Umfeld. Nicht besser oder schlechter als die Klassiker – sondern anders.

Domains der im Artikel genannten Aussteller:
www.masainternational.de / www.olivanova.com / www.lendehytter.no
www.c21.al / www.goldcitycondominium.com
www.riviera-homelife.com / www.zalasprings.hu



PSI

LASSEN SIE DUBAI FÜR SIE ARBEITEN

UND VERBESSERN SIE IHR LEBEN

Investieren Sie in Dubais Immobilienmarkt, wo Ihr Investment schneller wächst.

Wählen Sie die richtige Immobilie in Dubai, mit der richtigen Beratung.

WARUM DUBAI?

- ✓ Globales Investitionszentrum
- ✓ 10-jähriges Aufenthaltsvisum
- ✓ Hohe Mietrenditen (10-6 %)
- ✓ Steuerfreier Immobilienbesitz
- ✓ Sicherer und stabiler Lebensstil

WARUM PSI REAL ESTATE?

- ✓ Über 17 Jahre Vertrauen und Erfahrung in Dubai
- ✓ Frühzeitiger Zugang zu Top-Projekten
- ✓ Unterstützung vor, während und nach dem Kauf



Treffen Sie PSI Real Estate und entdecken Sie, wo Ihr Traumleben beginnt.



Preferred Partner:



Austellerverzeichnis 2026

Austeller Land Stand Internet

Austeller im OG

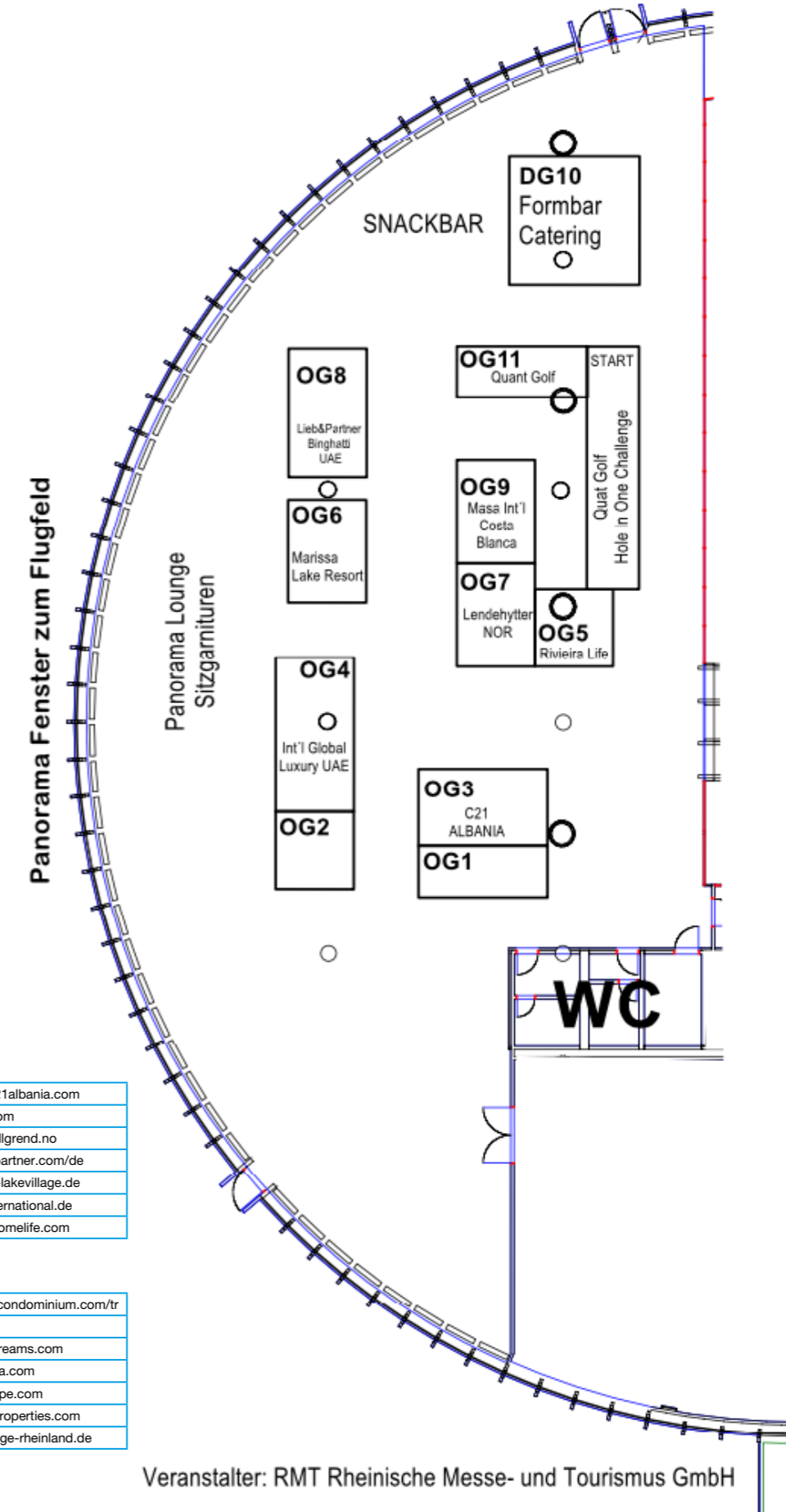
CPM International	AL	OG3	www.century21albania.com
Interglobal Luxury Real Estate	UAE	OG4	www.igluae.com
Veggli Fjellgrend	NOR	OG7	www.vegglifjellgrend.no
Lieb & Partner Real Estate	UAE	OG8	www.liebundpartner.com/de
Marissa Lake Village - Rees	DE	OG6	www.marissa-lakevillage.de
MASA International	ESP	OG9	www.masainternational.de
Riviera HomeLife Mgmt.	FR	OG5	www.riviera-homelife.com

Austeller im EG

GOLDCITY CONDOMINIUM	TR	A5-B5	www.goldcitycondominium.com/tr
Maasparcje	NL	D13	www.parcje.nl
Murcia Dreams	ESP	E12	www.murciadreams.com
Oliva Nova Beach & Golfresort	ESP	E11	www.olivanova.com
PSI Europe	NL	C4	www.psi-europe.com
SECRET PROPERTIES	ESP	D12	www.secret-properties.com
Steinpflege Rheinland	D	D4a	www.steinpflege-rheinland.de

Weitere Infos unter:

www.schoener-living.de



Veranstalter: RMT Rheinische Messe- und Tourismus GmbH